

## REGULAMIN PROMOCJI KONSUMENCKIEJ

### „Odbierz płyn gratis”

#### § 1

##### ORGANIZATOR

Promocja Konsumentcka pod nazwą „Odbierz płyn gratis” („Promocja Konsumentcka”) jest oferowana i prowadzona przez Organizatora na zasadach niniejszego Regulaminu. Organizatorem Promocji Konsumentckiej jest: Johnson & Johnson Poland Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Iłżecka 24, zarejestrowana w Sądzie Rejonowym dla m. st. Warszawy XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS0000032278, o kapitale zakładowym 39 751 500,00 złotych, NIP: 113-00-20-467, zwana dalej „Organizatorem”.

Organizator powierzył prowadzenie Promocji Konsumentckiej Realizatorowi Promocji: ADHD Interactive SDN sp. z o. o. sp. k., ul. Małopolska 2a, 60-616 Poznań NIP: 7811894934, REGON: 302700198 KRS: 0000505284, zwanej dalej „Realizatorem”, która w tym zakresie działa na zlecenie Organizatora.

#### § 2

##### PRZEDMIOT PROMOCJI KONSUMENCKIEJ

1. Promocja Konsumentcka polega na uprawnieniu Uczestnika do otrzymania:
  - a. jednego opakowania płynu pielęgnacyjnego COMPLETE RevitaLens® 360 ml gratis przy jednoczesnym zakupie 2 opakowań jednodniowych soczewek ACUVUE® OASYS lub ACUVUE® OASYS for ASTIGMATISM.
2. Promocja obowiązuje od dnia 01.04.2019 r. do 31.07.2019 r.
3. Promocja jest prowadzona w salonach okulistyczno-optycznych (placówkach detalicznych) prowadzących bezpośrednią sprzedaż soczewek kontaktowych do konsumentów na całym obszarze Rzeczypospolitej Polskiej (dalej „Salony”). Lista Salonów biorących udział w Promocji znajduje się na stronie internetowej [www.acuvue.pl](http://www.acuvue.pl).
4. Promocja dotyczy również zamówień złożonych za pośrednictwem sklepu internetowego danego Salonu, o ile odbiór zamówienia następuje przez uczestnika osobiście.

#### § 3

##### UCZESTNICTWO W PROMOCJI KONSUMENCKIEJ

1. Promocja Konsumentcka dostępna jest dla osób fizycznych (od 16 roku życia), które dokonają zakupu na terenie Polski (zwanymi dalej „Uczestnikami”).
2. Uczestnik nie może skorzystać z Promocji Konsumentckiej więcej niż trzy razy.

3. Warunkiem skorzystania z Promocji Konsumenckiej przez Uczestnika jest instalacja aplikacji mobilnej „Twoje ACUVUE®” dostępnej w Android Apps za pośrednictwem Google Play i Apple Store. Aplikacja jest obsługiwana przez urządzenia elektroniczne z systemami Android i iOS.
4. Po instalacji Aplikacji Uczestnik, aby wziąć udział w Promocji Konsumenckiej, zobowiązany jest do:
  - a. Rejestracji poprzez podanie w Aplikacji adresu e-mail;
  - b. Zapoznania się z Regulaminem oraz akceptacji jego postanowień;
  - c. Wyrażenia zgody na przetwarzanie danych osobowych poprzez odpowiednie oznaczenia pola znajdującego się w formularzu rejestracyjnym Aplikacji;
  - d. Wejścia w zakładkę „Oferty”;
  - e. Wybrania przycisku Voucher „Odbierz płyn gratis” co spowoduje pojawienie się informacji o Promocji Konsumenckiej i lokalizacji Salonów (tzw. „ECP locator”) optycznych biorących udział w Promocji. Przez Voucher należy rozumieć elektroniczne potwierdzenie gratisu w wysokości jednej paczki soczewek ACUVUE®
  - f. Zeskanowania za pośrednictwem Aplikacji kodu QR znajdującego się w Salonie optycznym, co spowoduje wyświetlenie się komunikatu o wykorzystaniu Vouchera;
  - g. Pokazaniu komunikatu obsłudze Salonu.
5. Warunkiem skorzystania przez Uczestnika z Promocji Konsumenckiej jest każdorazowe zeskanowanie Vouchera w salonie optycznym dla danej transakcji zakupowej.
6. Z Promocji można skorzystać wyłącznie w Salonie optycznym biorącym udział w Promocji Konsumenckiej, w którym Uczestnik dokonał jednoczesnego zakupu soczewek kontaktowych ACUVUE® zgodnie z § 2 ust. 1 Regulaminu.
7. Ilość Voucherów zniżkowych jest ograniczona i będą one dostępne w Aplikacji do wyczerpania.

#### **§ 4**

##### **CZAS TRWANIA PROMOCJI KONSUMENCKIEJ**

1. Promocja Konsumencka rozpoczyna się dnia 01.04.2019 r. i trwa do dnia 31.07.2019 r. lub do wyczerpania przedmiotu Promocji. Organizator zastrzega sobie możliwość wydłużenia terminu obowiązywania Promocji w przypadku niewykorzystania całego jej przedmiotu w powyższym terminie.
2. Regulamin Promocji dostępny jest w siedzibie Organizatora oraz w Salonach biorących udział w Promocji.

#### **§ 5**

##### **ZASIĘG TERYTORIALNY PROMOCJI KONSUMENCKIEJ**

Promocja Konsumencka prowadzona jest na obszarze terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.

**§ 6**

**REKLAMACJE**

1. Wszelkie reklamacje dotyczące sposobu przeprowadzenia Promocji Konsumenckiej mogą być zgłaszane przez cały czas trwania Promocji Konsumenckiej, nie później jednak niż w terminie do dnia 31.08.2019 r. (decyduje data stempla pocztowego). Reklamacje należy zgłaszać na piśmie i przysyłać listem poleconym na adres: Johnson & Johnson Poland Sp. z o.o. Vision, ul. Łżecka 24, 02-135 Warszawa z dopiskiem „REKLAMACJA”. Forma pisemna reklamacji zastrzeżona jest pod rygorem nieważności.
2. Reklamacja powinna zawierać:
  - a. imię, nazwisko i dokładny adres Uczestnika, ewentualnie nr telefonu kontaktowego,
  - b. dokładny opis i powód reklamacji,
  - c. podpis Uczestnika.
3. Reklamacje rozpatrywane będą w terminie 14 dni od ich otrzymania, przez 3 osobową Komisję powołaną przez Organizatora.
4. Komisja rozpatrywać będzie reklamacje Uczestników na podstawie niniejszego Regulaminu.
5. Uczestnik zostanie powiadomiony o decyzji Komisji listem poleconym na adres podany w reklamacji w terminie 14 dni od daty rozpatrzenia reklamacji.

**§ 7**

**DANE OSOBOWE**

1. Administratorem danych osobowych Uczestników zgromadzonych w związku z ich udziałem w Promocji Konsumenckiej jest Organizator, tj. Johnson & Johnson Poland Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Łżecka 24.
2. Przetwarzanie danych osobowych Uczestników odbywa się zgodnie z Rozporządzeniem UE 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r., zwanym dalej „RODO”.
3. Cel przetwarzania danych osobowych Uczestników to realizacja Promocji Konsumenckiej, w szczególności weryfikacja spełnienia przez Uczestnika warunków udziału wskazanych w § 3 niniejszego Regulaminu oraz faktu otrzymania przez niego nagród określonych w § 2 ust. 1 Regulaminu i rozpatrywanie ewentualnych reklamacji Uczestnika w zakresie sposobu przeprowadzenia Promocji Konsumenckiej, a także działania marketingowe w zakresie własnych produktów i usług, zwłaszcza informowanie o kolejnych akcjach promocyjnych w przypadku udzielenia przez Uczestnika zgody, o której mowa w ust. 4.
4. Za dobrowolną zgodą Uczestnika informacje marketingowe będą przekazywane na udostępniony przez niego adres poczty elektronicznej lub numer telefonu w ramach telemarketingu. Nieudzielenie zgody na otrzymywanie informacji o charakterze handlowo-marketingowym na adres mailowy lub telefonicznie nie ma wpływu na możliwość skorzystania z Promocji Konsumenckiej.

5. Organizator działając na podstawie art. 31 ustawy o ochronie danych osobowych powierzył przetwarzanie danych osobowych Uczestników firmie ADHD Interactive SDN Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Spółka komandytowa z siedzibą w Poznaniu przy ul. Małopolska 2a, odpowiedzialnej za obsługę aplikacji mobilnej „Twoje ACUVUE®”.
6. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, ale niezbędne do skorzystania z Promocji Konsumentckiej. Uczestnikowi przysługuje prawo dostępu do treści swoich danych i ich poprawiania jak również prawo do wycofania udzielonej zgodnie z Regulaminem zgody na przetwarzanie danych, a także prawo do złożenia sprzeciwu wobec przetwarzania jego danych osobowych w celach marketingowych Organizatora. Prawa te mogą być realizowane m.in. poprzez skierowanie w tej sprawie stosownego pisma na adres Johnson & Johnson Poland Sp. z o.o. Vision, ul. Iłżecka 24, 02-135 Warszawa.

## **§ 8**

### **POSTANOWIENIA KOŃCOWE**

1. Niniejszy Regulamin obowiązuje od dnia 01.04.2019 roku.
2. Organizator zastrzega sobie możliwość dokonania zmiany niniejszego Regulaminu, jeśli jest to niezbędne dla prawidłowego i zgodnego z prawem przeprowadzenia Promocji Konsumentckiej. W takim przypadku Organizator zobowiązany jest, co najmniej na 21 dni wcześniej poinformować na stronie internetowej [www.acuvue.pl](http://www.acuvue.pl) o treści zmian Regulaminu i terminie ich wprowadzenia, tak by każdy Uczestnik miał możliwość zapoznania się z nowymi postanowieniami Regulaminu i podjęcia decyzji, co do uczestnictwa w tej Promocji Konsumentckiej lub odstąpienia od udziału w tej promocji.

## INFORMACJA O PRZETWARZANIU DANYCH OSOBOWYCH PRZEZ JOHNSON & JOHNSON POLAND SP. Z O.O.

Administratorem w odniesieniu do danych osobowych Konsumentów, dalej jako „Dane Osobowe”, jest Johnson & Johnson Poland Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie przy ul. Iłżeckiej 24, 02-135 Warszawa (dalej, jako „Administrator”). Dane Osobowe będą przetwarzane zgodnie z Rozporządzeniem UE 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r., zwanym dalej „RODO”. Szczegółowe zasady przetwarzania Danych Osobowych zostały przedstawione poniżej.

### 1. Cele i podstawy prawne przetwarzania Danych Osobowych

Dane Osobowe będą przetwarzane przez Administratora na podstawie zgody Konsumenta w celu umożliwienia mu skorzystania z Promocji Konsumenckiej.

### 2. Odbiorcy danych

Dostęp do Danych Osobowych mogą mieć **upoważnieni pracownicy Administratora oraz usługodawcy**, którym w drodze umowy powierzono przetwarzanie Danych Osobowych na potrzeby realizacji usług świadczonych dla Administratora, w szczególności podmioty takie jak ADHD Interactive SDN sp. z o. o. sp. k. oraz salony optyczne (stacjonarne i internetowe) biorące udział w akcjach promocyjnych prowadzonych za pomocą aplikacji Twoje ACUVUE® i ich upoważnieni pracownicy, jednak tylko w zakresie niezbędnym do prawidłowego wykonania tych usług – dostęp do Danych Osobowych mają tylko osoby, w przypadku, których istnieje uzasadnienie takiego dostępu z uwagi na wykonywane zadania i świadczone usługi. Dbamy o to, aby nasi pracownicy przechodzili odpowiednie szkolenia z zakresu ochrony danych osobowych poprzez zapoznawanie ich z wewnętrznymi politykami i procedurami ochrony danych lub dedykowane programy szkoleniowe. Wszystkie osoby upoważnione do przetwarzania Danych Osobowych są zobowiązane do zachowania poufności danych i ich zabezpieczenia przed ujawnieniem osobom nieuprawnionym.

### 3. Okres przechowywania danych

Dane Osobowe będą przechowywane przez okres 5 lat, który jest niezbędny do realizacji prawnie usprawiedliwionych interesów Organizatora takich jak rozpatrywanie ewentualnych reklamacji Uczestników i cele dowodowe na potrzeby obrony w sprawach dotyczących roszczeń związanych z akcją promocyjną.

### 4. Zasady gromadzenia danych

Podanie Danych Osobowych przez osobę, której dane dotyczą jest dobrowolne, jednak niezbędne do wzięcia udziału w Akcji Promocyjnej.

### 5. Prawa związane z przetwarzaniem Danych Osobowych

Osoba, której dane dotyczą może skorzystać wobec Administratora, w szczególności z następujących praw:

- a) prawa do żądania dostępu do swoich Danych Osobowych i uzyskania informacji na temat ich przetwarzania, a w przypadku gdyby były nieprawidłowe ma prawo do żądania ich sprostowania (zgodnie z art. 15 i 16 RODO),
- b) prawa do żądania ograniczenia przetwarzania jej danych w sytuacjach i na zasadach wskazanych w art. 18 RODO (Podmiot danych może żądać ograniczenia przetwarzania jego danych osobowych na okres weryfikacji ich prawidłowości lub do czasu rozpatrzenia jego sprzeciwu

wobec przetwarzania danych. Prawo to przysługuje także w sytuacji, gdy zdaniem podmiotu danych przetwarzanie jego danych jest niezgodnie z prawem, lecz nie chce on aby dane te zostały od razu usunięte lub w przypadku gdy dane są mu potrzebne dłużej niż zakładał przyjęty okres przetwarzania, z uwagi na kwestie ustalenia lub obrony roszczeń),

- c) prawa do wycofania udzielonej wcześniej zgody na przetwarzanie Danych Osobowych, co jednak nie będzie miało wpływu na legalność przetwarzania danych takiej osoby, które odbywało się w oparciu o tę przesłankę i miało miejsce przed skorzystaniem przez nią z prawa do wycofania zgody,
- d) prawa do żądania usunięcia danych zgodnie z art. 17 RODO („prawo do bycia zapomnianym”),
- e) prawa do przeniesienia Danych Osobowych zgodnie z art. 20 RODO, tj. do otrzymania od Administratora swoich danych osobowych w ustrukturyzowanym, powszechnie używanym formacie nadającym się do odczytu maszynowego, a także do żądania ich przekazania do innego administratora danych; Prawo to dotyczy tylko danych dostarczonych Administratorowi przez osobę, której dane dotyczą i przetwarzanych na podstawie jej zgody lub w związku z zawartą z nią umową i mających postać elektroniczną,
- f) prawa do wniesienia w dowolnym momencie sprzeciwu wobec przetwarzania jej Danych Osobowych z przyczyn związanych z jej szczególną sytuacją, w przypadku, gdy dane są przetwarzane przez Administratora w ramach realizacji swoich prawnie usprawiedliwionych interesów (zgodnie z art. 21 ust. 1 RODO),

W sprawach związanych z przetwarzaniem danych oraz realizacją praw przysługujących osobom, których te dane dotyczą można kontaktować się z Administratorem kierując korespondencję na adres poczty elektronicznej: [privacy\\_poland@its.jnj.com](mailto:privacy_poland@its.jnj.com) (wpisując w temacie maila „Odbierz płyn gratis”) lub za pomocą formularza dostępnego w Aplikacji, lub [emeaprivacy@its.jnj.com](mailto:emeaprivacy@its.jnj.com) – Inspektor ds. Ochrony Danych) lub przesyłając stosowne oświadczenie pocztą na adres siedziby J&J (ul. Łżecka 24, 02-135 Warszawa).

Osoba, która złożyła wniosek lub żądanie dotyczące przetwarzania jej Danych Osobowych, w ramach korzystania z przysługujących jej praw, może zostać poproszona przez Administratora o odpowiedź na kilka pytań związanych z jej Danymi Osobowymi, które umożliwią weryfikację jej tożsamości.

Ponadto osoba, której dane dotyczą ma prawo wnieść w skargę na przetwarzanie jej danych osobowych przez J&J do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych (adres: ul Stawki 2, 00-193 Warszawa).