

REGULAMIN PROMOCJI KONSUMENTCKIEJ
„Z płynem Complete RevitaLens się opłaca”

§ 1

ORGANIZATOR

Promocja Konsumentcka pod nazwą „Z płynem Complete RevitaLens się opłaca” („Promocja Konsumentcka”) jest oferowana i prowadzona przez Organizatora na zasadach niniejszego Regulaminu. Organizatorem Promocji Konsumentckiej jest: Johnson & Johnson Poland Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Hłzecka 24, zarejestrowana w Sądzie Rejonowym dla m. st. Warszawy XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS0000032278, o kapitale zakładowym 39 751 500,00 złotych, NIP: 113-00-20-467, zwana dalej „Organizatorem”. Organizator powierzył prowadzenie Promocji Konsumentckiej Realizatorowi Promocji: ADHD Interactive SDN sp. z o. o. sp. k., ul. Strzeszyńska 269, 60-479 Poznań NIP: 7811894934, REGON: 302700198 KRS: 0000505284, zwanej dalej „Realizatorem”, która w tym zakresie działa na zlecenie Organizatora.

§ 2

PRZEDMIOT PROMOCJI KONSUMENTCKIEJ

1. Promocja Konsumentcka polega na uprawnieniu uczestnika do otrzymania jednego opakowania płynu Complete RevitaLens 120 ml przy zakupie co najmniej jednego opakowania płynu Complete RevitaLens 360 ml, który dostępny jest w salonach okulistyczno-optycznych (placówkach detalicznych) prowadzących bezpośrednią sprzedaż soczewek kontaktowych do konsumentów na całym obszarze Rzeczypospolitej Polskiej (dalej „Salony”).
2. Salony biorące udział w Promocji Konsumentckiej wymienione są na stronie internetowej www.acuvue.pl.
3. Promocja Konsumentcka nie dotyczy zamówień złożonych w sklepach internetowych, również tych z odbiorem osobistym.

§ 3

UCZESTNICTWO W PROMOCJI KONSUMENTCKIEJ

1. Promocja Konsumentcka dostępna jest dla osób fizycznych (od 16 roku życia), które dokonają zakupu na terenie Polski (zwanymi dalej „Uczestnikami”).
2. Uczestnik może skorzystać z Promocji Konsumentckiej nie więcej niż 3 razy.
3. Warunkiem skorzystania z Promocji Konsumentckiej przez Uczestnika jest instalacja aplikacji mobilnej „Twoje ACUVUE®” dostępnej w Android Apps za pośrednictwem Google Play i Apple Store. Aplikacja jest obsługiwana przez urządzenia elektroniczne z systemami Android i iOS.
4. Po instalacji Aplikacji Uczestnik, aby wziąć udział w Promocji Konsumentckiej, zobowiązany jest do:

- a. Rejestracji poprzez podanie w Aplikacji adresu e-mail;
 - b. Zapoznania się z Regulaminem oraz akceptacji jego postanowień;
 - c. Wyrażenia zgody na przetwarzanie danych osobowych poprzez odpowiednie oznaczenia pola znajdującego się w formularzu rejestracyjnym.
 - d. Wejścia w zakładkę „OFERTY”;
 - e. Wybrania „Voucher Specjalny” w ramach Promocji. Przez Voucher należy rozumieć elektroniczne potwierdzenie przyznania jednego opakowania płynu Complete RevitaLens 120 ml;
 - f. Zeskanowania za pośrednictwem Aplikacji kodu QR znajdującego się w Salonie optycznym, co spowoduje wyświetlenie się komunikatu o wykorzystaniu Vouchera;
 - g. Pokazania komunikatu obsłudze Salonu.
5. Warunkiem skorzystania przez Uczestnika z Promocji Konsumenckiej jest każdorazowe zeskanowanie Vouchera w Salonie optycznym dla danej transakcji zakupowej.
 6. Z Promocji można skorzystać wyłącznie w Salonie optycznym biorącym udział w Promocji Konsumenckiej, w którym Uczestnik dokonał zakupu płynu Complete RevitaLens 360 ml zgodnie z § 2 ust. 1 Regulaminu.
 7. Ilość Voucherów zniżkowych jest ograniczona i będą one dostępne w Aplikacji do wyczerpania.

§ 4

CZAS TRWANIA PROMOCJI KONSUMENCKIEJ

1. Promocja Konsumencka rozpoczyna się dnia 15.02.19 r. i trwa do dnia 15.04.19 r. lub do wyczerpania przedmiotu Promocji. Organizator zastrzega sobie możliwość wydłużenia terminu obowiązywania Promocji w przypadku niewykorzystania całego jej przedmiotu w powyższym terminie.
2. Regulamin Promocji dostępny jest w siedzibie Organizatora oraz w Salonach biorących udział w Promocji.

§ 5

ZASIĘG TERYTORIALNY PROMOCJI KONSUMENCKIEJ

Promocja Konsumencka prowadzona jest na obszarze terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.

§ 6

REKLAMACJE

1. Wszelkie reklamacje dotyczące sposobu przeprowadzenia Promocji Konsumenckiej mogą być zgłaszane przez cały czas trwania Promocji Konsumenckiej, nie później jednak niż w terminie do

dnia 15.04.19r. (decyduje data stempla pocztowego). Reklamacje należy zgłaszać na piśmie i przysyłać listem poleconym na adres: Johnson & Johnson Poland Sp. z o.o. Vision Care, ul. Iłżecka 24, 02-135 Warszawa z dopiskiem „REKLAMACJA”. Forma pisemna reklamacji zastrzeżona jest pod rygorem nieważności.

2. Reklamacja powinna zawierać:
 - a. imię, nazwisko i dokładny adres Uczestnika, ewentualnie nr telefonu kontaktowego,
 - b. dokładny opis i powód reklamacji,
 - c. podpis Uczestnika.
3. Reklamacje rozpatrywane będą w terminie 14 dni od ich otrzymania, przez 3 osobową Komisję powołaną przez Organizatora.
4. Komisja rozpatrywać będzie reklamacje Uczestników na podstawie niniejszego Regulaminu.
5. Uczestnik zostanie powiadomiony o decyzji Komisji listem poleconym na adres podany w reklamacji w terminie 14 dni od daty rozpatrzenia reklamacji.

§ 7

DANE OSOBOWE

1. Administratorem danych osobowych Uczestników zgromadzonych w związku z ich udziałem w Promocji Konsumenckiej jest Organizator, tj. Johnson & Johnson Poland Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Iłżecka 24.
2. Przetwarzanie danych osobowych Uczestników odbywa się zgodnie z Rozporządzeniem UE 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r., zwanym dalej „RODO”.
3. Cel przetwarzania danych osobowych Uczestników to realizacja Promocji Konsumenckiej, w szczególności weryfikacja spełnienia przez Uczestnika warunków udziału wskazanych w § 3 niniejszego Regulaminu oraz faktu otrzymania przez niego nagród określonych w § 2 ust. 1 Regulaminu i rozpatrywanie ewentualnych reklamacji Uczestnika w zakresie sposobu przeprowadzenia Promocji Konsumenckiej, a także działania marketingowe w zakresie własnych produktów i usług, zwłaszcza informowanie o kolejnych akcjach promocyjnych w przypadku udzielenia przez Uczestnika zgody, o której mowa w ust. 4.
4. Za dobrowolną zgodą Uczestnika informacje marketingowe będą przekazywane na udostępniony przez niego adres poczty elektronicznej lub numer telefonu w ramach telemarketingu. Nieudzielenie zgody na otrzymywanie informacji o charakterze handlowo-marketingowym na adres mailowy lub telefonicznie nie ma wpływu na możliwość skorzystania z Promocji Konsumenckiej.
5. Organizator działając na podstawie art. 28 RODO powierzył przetwarzanie danych osobowych Uczestników firmie ADHD Interactive SDN Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Spółka

komandytowa z siedzibą w Poznaniu przy ul. Strzeszyńskiej 269, odpowiedzialnej za obsługę aplikacji mobilnej „Twoje ACUVUE®”.

6. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, ale niezbędne do skorzystania z Promocji Konsumenckiej. Uczestnikowi przysługuje prawo dostępu do treści swoich danych i ich poprawiania jak również prawo do wycofania udzielonej zgodnie z Regulaminem zgody na przetwarzanie danych, a także prawo do złożenia sprzeciwu wobec przetwarzania jego danych osobowych w celach marketingowych Organizatora. Prawa te mogą być realizowane m.in. poprzez skierowanie w tej sprawie stosownego pisma na adres Johnson & Johnson Poland Sp. z o.o. Vision Care, ul. Iłżecka 24, 02-135 Warszawa.

§ 8

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Niniejszy Regulamin obowiązuje od dnia 15.02.2019
2. Organizator zastrzega sobie możliwość dokonania zmiany niniejszego Regulaminu, jeśli jest to niezbędne dla prawidłowego i zgodnego z prawem przeprowadzenia Promocji Konsumenckiej. W takim przypadku Organizator zobowiązany jest, co najmniej na 21 dni wcześniej poinformować na stronie internetowej www.acuvue.pl o treści zmian Regulaminu i terminie ich wprowadzenia, tak by każdy Uczestnik miał możliwość zapoznania się z nowymi postanowieniami Regulaminu i podjęcia decyzji, co do uczestnictwa w tej Promocji Konsumenckiej lub odstąpienia od udziału w tej promocji.

INFORMACJA O PRZETWARZANIU DANYCH OSOBOWYCH PRZEZ JOHNSON & JOHNSON POLAND SP. Z O.O.

Administratorem w odniesieniu do danych osobowych Konsumentów, dalej jako „Dane Osobowe”, jest Johnson & Johnson Poland Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie przy ul. Łżeckiej 24, 02-135 Warszawa (dalej, jako „Administrator”). Dane Osobowe będą przetwarzane zgodnie z Rozporządzeniem UE 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r., zwanym dalej „**RODO**”. Szczegółowe zasady przetwarzania Danych Osobowych zostały przedstawione poniżej.

1. Cele i podstawy prawne przetwarzania Danych Osobowych

Dane Osobowe będą przetwarzane przez Administratora na podstawie zgody Konsumenta w celu umożliwienia mu skorzystania z Promocji Konsumenckiej.

2. Odbiorcy danych

Dostęp do Danych Osobowych mogą mieć **upoważnieni pracownicy Administratora oraz usługodawcy**, którym w drodze umowy powierzono przetwarzanie Danych Osobowych na potrzeby realizacji usług świadczonych dla Administratora, w szczególności podmioty takie jak ADHD Interactive SDN sp. z o. o. sp. k. oraz salony optyczne (stacjonarne i internetowe) biorące udział w akcjach promocyjnych prowadzonych za pomocą aplikacji Twoje ACUVUE® i ich upoważnieni pracownicy, jednak tylko w zakresie niezbędnym do prawidłowego wykonania tych usług – dostęp do Danych Osobowych mają tylko osoby, w przypadku, których istnieje uzasadnienie takiego dostępu z uwagi na wykonywane zadania i świadczone usługi. Dbamy o to, aby nasi pracownicy przechodzili odpowiednie szkolenia z zakresu ochrony danych osobowych poprzez zapoznawanie ich z wewnętrznymi politykami i procedurami ochrony danych lub dedykowane programy szkoleniowe. Wszystkie osoby upoważnione do przetwarzania Danych Osobowych są zobowiązane do zachowania poufności danych i ich zabezpieczenia przed ujawnieniem osobom nieuprawnionym.

3. Okres przechowywania danych

Dane Osobowe będą przechowywane przez okres 5 lat, który jest niezbędny do realizacji prawnie usprawiedliwionych interesów Organizatora takich jak rozpatrywanie ewentualnych reklamacji Uczestników i cele dowodowe na potrzeby obrony w sprawach dotyczących roszczeń związanych z akcją promocyjną.

4. Zasady gromadzenia danych

Podanie Danych Osobowych przez osobę, której dane dotyczą jest dobrowolne, jednak niezbędne do wzięcia udziału w Akcji Promocyjnej.

5. Prawa związane z przetwarzaniem Danych Osobowych

Osoba, której dane dotyczą może skorzystać wobec Administratora, w szczególności z następujących praw:

- a) prawa do żądania dostępu do swoich Danych Osobowych i uzyskania informacji na temat ich przetwarzania, a w przypadku gdyby były nieprawidłowe ma prawo do żądania ich sprostowania (zgodnie z art. 15 i 16 RODO),
- b) prawa do żądania ograniczenia przetwarzania jej danych w sytuacjach i na zasadach wskazanych w art. 18 RODO (Podmiot danych może żądać ograniczenia przetwarzania jego danych osobowych na okres weryfikacji ich prawidłowości lub do czasu rozpatrzenia jego sprzeciwu wobec przetwarzania danych. Prawo to przysługuje także w sytuacji, gdy zdaniem podmiotu danych przetwarzanie jego danych jest niezgodnie z prawem, lecz nie chce on aby dane te zostały od razu usunięte lub w przypadku gdy dane są mu potrzebne dłużej niż zakładał przyjęty okres przetwarzania, z uwagi na kwestie ustalenia lub obrony roszczeń),
- c) prawa do wycofania udzielonej wcześniej zgody na przetwarzanie Danych Osobowych, co jednak nie będzie miało wpływu na legalność przetwarzania danych takiej osoby, które odbywało się w oparciu o tę przesłankę i miało miejsce przed skorzystaniem przez nią z prawa do wycofania zgody,
- d) prawa do żądania usunięcia danych zgodnie z art. 17 RODO („prawo do bycia zapomnianym”),
- e) prawa do przeniesienia Danych Osobowych zgodnie z art. 20 RODO, tj. do otrzymania od Administratora swoich danych osobowych w ustrukturyzowanym, powszechnie używanym formacie nadającym się do odczytu maszynowego, a także do żądania ich przekazania do innego administratora danych; Prawo to dotyczy tylko danych dostarczonych Administratorowi przez osobę, której dane dotyczą i przetwarzanych na podstawie jej zgody lub w związku z zawartą z nią umową i mających postać elektroniczną,
- f) prawa do wniesienia w dowolnym momencie sprzeciwu wobec przetwarzania jej Danych Osobowych z przyczyn związanych z jej szczególną sytuacją, w przypadku, gdy dane są przetwarzane przez Administratora w ramach realizacji swoich prawnie usprawiedliwionych interesów (zgodnie z art. 21 ust. 1 RODO),

W sprawach związanych z przetwarzaniem danych oraz realizacją praw przysługujących osobom, których te dane dotyczą można kontaktować się z Administratorem kierując korespondencję na adres poczty elektronicznej: privacy_poland@its.jnj.com (wpisując w temacie maila „Płyny RevitaLens”) lub za pomocą formularza dostępnego w Aplikacji, lub emeaprivacy@its.jnj.com – Inspektor ds. Ochrony Danych) lub przesyłając stosowne oświadczenie pocztą na adres siedziby J&J (ul. Iłżecka 24, 02-135 Warszawa).

Osoba, która złożyła wniosek lub żądanie dotyczące przetwarzania jej Danych Osobowych, w ramach korzystania z przysługujących jej praw, może zostać poproszona przez Administratora o odpowiedź na kilka pytań związanych z jej Danymi Osobowymi, które umożliwią weryfikację jej tożsamości.

Ponadto osoba, której dane dotyczą ma prawo wnieść w skargę na przetwarzanie jej danych osobowych przez J&J do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych (adres: ul Stawki 2, 00-193 Warszawa).